



## 4<sup>th</sup> ChangeLAB Steering Group Meeting and Working Group Meeting in Sykies, 6<sup>th</sup> and 7<sup>th</sup> July 2006



On 6 and 7 July 2006 the ChangeLAB project held its fourth partner meeting in the municipality of Sykies, Greece. The two-day meeting was hosted by the municipality, which is a partner in the project and was held in the Municipal Cultural Centre. Mr. Thomoglou Georgios, Vice Mayor-Responsible for EU projects, welcomed the ChangeLAB partners (see photo) on behalf of the Sykies municipality.

The meeting focused mainly on the development of the toolkit, including the link between the Technique Planner and the Knowledge Base, and preparations for the Toolkit Workshop in Utrecht in September. There was also much discussion about the pilot projects and associated visits.

Partners took the opportunity to visit two related projects in the municipality. First they visited the Municipal Lab for Recycling Materials, managed by the Municipal Service for People with Disabilities. Here they learned about the "door to door" project for collecting aluminum and plastic, and the use of recycled paper. Partners were able to observe how the employees produce the recycled paper and to view some of the artistic cards and paper products which are then sold.

The second visit was to a building where several tenants are participating in the ChangeLAB pilot

## 2006. július 6-a és 7-e között megtartott IV. ChangeLAB vezetőségi ülés és munkacsoport értekezlet Sykiesban

2006. július 6-a és 7-e között zajlott a ChangeLAB partner értekezlet Sykies városban, Görögországban. A két napos értekezletet az önkormányzat látta vendégül az önkormányzat kulturális központjában. Az önkormányzat partnere a ChangeLAB projektnek. Thomoglou Georgios, a város alpolgármestere, aki az EU projektekért felelős, köszöntötte a partnereket az önkormányzat nevében.

A találkozó fő témája az eszköztár kidolgozása volt, beleértve a technikai tervező és a tudástár kapcsolatának kialakítását. Ezen kívül szó volt a szeptemberben Utrechtben megrendezésre kerülő eszköztár műhelyfoglalkozás szervezési munkálatairól, a próba projektekről és azok meglátogatásáról.

A partnereknek lehetőségük nyílt meglátogatni két kapcsolódó önkormányzati projektet. Először meglátogatták az önkormányzati épületet, amely újrahasznosított anyagok számára van fenntartva. Itt megérthették az „ajtótól ajtóig” projekt lényegét az alumínium- és műanyaggyűjtésről és az újrahasznosított papír felhasználásáról. A partnerek megfigyelhették, hogyan készül az újrahasznosított papír és az eladó művészi kártyákat és egyéb papír árut is megsemlélhették.

A második látogatás során egy olyan épületet jártak be a partnerek, ahol a lakók részt vesznek a ChangeLAB próba projektben, amelynek címe: „otthoni komposztálás Sykiesben” (lásd cikket a 3 oldalon). Ez a látogatás lehetőséget adott a partnereknek abban, hogy a projektet működés közben lássák, beszéljenek a résztvevő háztartásokkal és megvitassák a módszertant és egyéb részleteket a projekttel kapcsolatban.

**Fenntartható kommunikációról szóló  
kreatív galéria**

project "Home Composting in Municipality of Sykies" (see article on page 3). This visit gave partners the opportunity to see the project in action, talk to a participating householder and discuss the methodology and other details of the pilot project's implementation.

## Creative Gallery on Sustainable Consumption

UNEP (United Nations Environment Programme) is pleased to announce the launch of the **Creative Gallery on Sustainability Communications** available on the UNEP website: [www.unep.fr/sustain/advertising/ads.htm](http://www.unep.fr/sustain/advertising/ads.htm)

This Gallery is the first international online database of corporate and public advertising campaigns specifically dedicated to sustainability issues and classified by sustainability themes. All ads have been selected by UNEP in co-operation with Adforum and Advertising Community Together (ACT), with financial support from the French Agency for Environment and Energy Management (ADEME).

By gathering these campaigns from all around the world, UNEP wishes to inspire and foster more and better communication on sustainability issues from all stakeholders involved in the promotion of sustainable development. This Creative Gallery is also designed to aid and promote the area of research, education and information relating to the marketing, advertising and communication business. This database is a living tool, which will be regularly updated through UNEP's active search for new ads and voluntary submissions from various stakeholders.

If you need any further information about this Gallery or more generally about UNEP communication activities to promote sustainable consumption and production, please contact Solange Montillaud-Joyel - [solange.montillaud@unep.fr](mailto:solange.montillaud@unep.fr)

## Shopping by bike

The city of Breukelen in the region of Utrecht, Netherlands, is encouraging citizens to do their shopping by bike. They started the campaign "with the noise of jingling to the shop" (it sounds much better in Dutch). The bicycle is the ideal form of transport, especially for short rides to the centre of town: it's healthy and doesn't pollute the air. This is very important because the air quality in Breukelen does not meet the European standard.

Az ENSZ Környezetvédelmi programja (UNEP) örömmel indítja útjára a Fenntartható kommunikációról szóló kreatív galériát a [www.unep.fr/sustain/advertising/ads.htm](http://www.unep.fr/sustain/advertising/ads.htm) UNEP honlapon.

Ez az első nemzetközi online adatbázis, ahol a vállalkozások és civil szektor fenntartható fejlődés témaköréről szóló reklámkampányai össze vannak gyűjtve. UNEP, a Reklám fórum és reklám közösség (ACT) és a Francia Környezetvédelmi és Energia Ügynökség (ADEME) szelektálta ki a honlapon megjelenő összes reklámot.

A világ minden tájáról összegyűjtött példákkal az UNEP célja, hogy jobb kommunikáció kialakítását inspirálja a fenntarthatósággal kapcsolatban olyan érintett felek részére, akik a fenntartható fejlődésért fáradoznak. A kreatív galérián ezen kívül a kutatást, oktatást és információáramlást népszerűsítő rész is van. Az adatbázis egy élő eszköz, amelyet folyamatosan frissít az UNEP új reklámok hozzáadásával és önkéntesen felajánlott anyagok megjelenítésével.

UNEP ezen kívül hálózatoknak szeretné felhívni a figyelmét a galériáról és szeretné megjelentetni hírlevelekben, honlapokon és magazinokban a célból, hogy:

- tájékoztassa az összes kommunikációs szakértőt és segítséget nyújtson a fenntarthatóságról szóló kommunikációjuk felépítésében,
- elősegítse új reklámok felkerülését az adatbázisba.

Ha bővebb információra van szüksége a galériáról kapcsolatban vagy általában az UNEP fenntartható termelést és fogyasztást előmozdító kommunikációs tevékenységéről, vegye fel a kapcsolatot Solange Montillaud-Joyel-nel a [solange.montillaud@unep.fr](mailto:solange.montillaud@unep.fr) email címen.

## Bevásárlás kerékpárral

Az utrechtli tartományban lévő holland Breukelen városa arra ösztönzi a lakosait, hogy kerékpárral vásároljanak be. Ezért a "csengetve a boltig" nevű kampányt kezdték el. Különösen rövidtávon ideális biciklizni, mert egészséges és nem szennyezi a levegőt. Ez nagyon fontos, mert a breukeleni levegő minőség nem éri el az európai standard szintet.

A kampány májustól június végéig tartott és kb. 40 bolt vett részt. A részvételüket a bolt kirakatába kihelyezett poszterrel lehetett felismerni. Minden alkalommal, amikor betértél az egyik ilyen üzletbe, az erre alkalmas kártyádat lepecsételték. Amikor a kártya betelt, leadod és sorsoláson veszel részt. A kártya segítségével lehetőséged nyílik arra, hogy ajánlatokat tegyél a kerékpárbarát Breukelen



How does it work?

The campaign runs from May until the end of June. About 40 shops have joined the campaign and each shop can be recognised by a poster in the window (see photo). Every time you come to these shops by bike and buy something you will receive a

reward card. When the card is full and you hand it over, you enter a competition for several prizes. The reward card also provides an opportunity to make suggestions about making Breukelen more cycle-friendly.

More

The cycling campaign is just one mechanism being used to improve local air quality. A range of others are also being implemented as part of a clean air strategy. These include communication activities such as discussion meetings, articles in local papers and a website. The city also wants to reduce the amount of traffic and make traffic cleaner by using cleaner fuels and special filters.

## Home composting in the municipalities of Sykies

As part of the ChangeLAB project, the Municipality of Sykies, in collaboration with the Aristotle University of Thessaloniki Biological Department, has started the implementation of a home composting pilot project.



The pilot project started with a survey-questionnaires completed by a random group of citizens, in order to identify their lifestyle and attitude towards waste management and environmental protection.

kialakításában.

A kerékpározás kampány egy intézkedés, amellyel megvalósítható, hogy a tisztább legyen levegő. Egy nagyobb terv a levegő minőség javításáért több intézkedést igényel. A kommunikációs tevékenységek mellett, mint a megbeszélések, cikkek a helyi újságokban és honlap, Breukelen városa a közlekedés csökkentését akarja elérni, és tisztább üzemanyagok és szűrők használatát akarja bevezetni.

## Otthoni komposztálás Sykiesban

A ChangeLAB projekt részeként Sykies város önkormányzata az Aristotle Egyetem theszaloniki-i Biológia Tanszékével együttműködve az otthoni komposztálás próba projekt végrehajtását kezdte el.

A próba projekt egy kérdőív alapú kutatással kezdődött. A kérdőívet a városlakók véletlenszerűen kiválasztott csoportjai töltötték ki annak érdekében, hogy a projekt végrehajtók beazonosítsák a városlakók életmódját és viselkedését a hulladékgazdálkodás és környezetvédelem területén.

A projekt keretein belül 2006. áprilisban sajtótájékoztatót és egy napos szemináriumot rendeztek. Az eseményeknek Simeon Danielides Sykies polgármestere, Georgios Thomoglou az Európai projektek helyettes vezetője és Antonios Saoulides az önkormányzat hulladékgazdálkodásért, ökológiáért és környezetért felelős tanácsadója adott otthont. A projekt tudományos koordinátora professzor Mirto Pirovetsi széles közönségnek bemutatta, hogyan kell komposztálni.

A lakosságot nagyon érdekelte, hogyan vehetne részt a tevékenységekben. Csoportos szemináriumok zajlottak, amelyeken bemutatták, hogyan kell használni a komposztáló ládát. A városban 150 ládát helyeztek el olyan háztartásokban, ahol legalább egy kis kert tartozik a lakáshoz vagy házhoz.

Ezen kívül 10 nagyobb komposztáló ládát helyeztek el iskolákban, a „nyílt segítség az idősekért” központban és más kiválasztott ponton az önkormányzat területén. Diákok, idős emberek és gyártók egyes csoportjai is részt vettek a komposztáló akcióban.

Szeptemberben bemutatják a hulladékcsökkentés és életmódváltás előzetes eredményeit. 2007 áprilisában a projekt befejeződik.

## Az Arany Csizma megkezdte vándorlását Észtországban

Észtországban az egyik legmagasabb a növekedés magánautók számát illetően Közép és Kelet-

A press conference and a one-day seminar, hosted by the Mayor of Sykies, Mr Simeon Danielides, the Vice Mayor for European Projects, Mr Georgios Thomoglou and the Municipal Counselor for the Waste Management, Ecology and Environment, Mr Antonios Saoulides, took place in April 2006. The scientific coordinator of the pilot action, Prof. Mirto Pirovetsi presented to the wider public the home composting procedure and methodology to be followed.

Citizens expressed their willingness to participate, group seminars took place to demonstrate how to use one of the composting bins (see photo). 150 bins were to be placed in households with a garden or a small backyard. Moreover, 10 bigger composting bins will be placed in schools, in Centers of Open Care for Elderly People and other selected points of the Municipality, and school children, groups of elderly people and producers working in the open air markets will also participate in the home composting action.

In September, some preliminary results on waste reduction and lifestyles change will be presented, and in April 2007 the action will be completed.

### **Golden Boot Begins to Walk in Estonia**

Estonia's increase in car ownership is one of the highest in Central and Eastern Europe, and is giving rise to severe traffic jams and consequences both for health and the environment.. For this reason REC Estonia has been searching for best practice among other ChangeLAB partners on influencing people's behaviour towards sustainable transport. They chose to test Surrey's Golden Boot project and now, after slight adaptation, the project has started running in Estonian schools.

The project aims to explore whether children could influence the choice of sustainable transport means and shift the transport mode for travelling to school. The Estonian Golden Boot project will target primary schools, together with secondary pupils in larger towns, although other schoolchildren are also welcome to participate.

The project was launched at the end of August with an information seminar for teachers and secondary pupils, who will act as project coordinators for the participating schools. As well as introducing ChangeLAB and the Golden Boot project, there were presentations about transport and the environment and how it is possible to choose more sustainable modes of transport.

The project will run in schools until the end of the year and will include several activities: reporting

Európában. Emiatt a komoly forgalmi torlódások száma növekszik és egészség- és környezetkárosító hatásai is vannak. Ezért a REC Észt Iroda a legjobb példát kereste a ChangeLAB partnerek tevékenységei között, amellyel az emberek magatartása megváltoztatható és elmozdítható a fenntarthatóbb közlekedési módok felé. A Surrey-i Arany Csizma projektet választották és csekély változtatás után a projekt elkezdődött az észt iskolákban is. A projekt célja választ kapni arra, hogy a gyerekek képesek-e befolyásolni a fenntartható közlekedési módok megválasztását az iskolába járáshoz. Az észt Arany Csizma projekt célcsoportjai a nagyobb városok általános- és középiskolai diákjai. Ezen kívül más iskolák diákjai is csatlakozhatnak.

A projekt augusztusban indult egy információ átadó szemináriummal, amelyen azok a tanárok és középiskolai diákok vettek részt, akik koordinátorai lesznek a résztvevő iskoláknak. Azon kívül, hogy bemutatták a ChangeLAB és Arany Csizma projekteket, előadások hangzottak el a közlekedésről és környezetről és hogy hogyan lehet fenntarthatóbb közlekedési módokra áttérni. A projekt az év végéig fut és több tevékenységet fog magába foglalni, amelyek: napi jelentés a közlekedési mód megválasztásáról az iskolába, autómentes hét, megtakarítások kiszámítása, közlekedési dilemma játékok, a nem biztonságos helyek feltérképezése az iskolába vezető úton, hozzájárulás az iskola jövőbeli közlekedési terveihez. Az iskolák versenyeznek egymással az Arany Csizmaért és a legaktívabb diáknak lehetősége nyílik részt venni a téli környezetvédelmi táborban. Jövőre záró szemináriumot rendeznek az önkormányzatoknak és más érdeklődő feleknek. A szemináriumon bemutatják a projekt eredményeit és a diákok saját javaslatait arra vonatkozóan, hogy hogyan lehet az iskolába vezető utak biztonságát növelni és fejleszteni a fenntartható közlekedési módok használatát az iskolába járásra.

Kép: az észt diákönkormányzat tagjai: „Sétálj, fuss, ugorj!”

### **Nemzetközi fenntartható város 2006 konferencia**

A ChangeLAB projektet a júliusban Tallinban megtartott IV. Nemzetközi fenntartható város konferencián Heidi Hanson, a REC Észt Iroda munkatársa mutatta be. A konferencia több városi környezetet érintő témáról szólt a közlekedéstől és a mobilitástól elkezdve a szociális kirekesztésig. A konferencián különböző nézőpontokat sikeresen megtárgyalták a résztvevők arra vonatkozólag, hogy milyen problémákkal kell megküzdeni a modern városokban és milyen lehetséges megoldások vannak. A tudományos előadásokon túl a ChangeLAB

daily on the transport choice to travel to school; car-free week; calculation of savings; playing "transport dilemma" games and mapping any safety problems on the school route, contributing to future school travel plans. Schools compete between each other to win the Golden Boot and the most active participants will have the opportunity to participate in a winter environmental camp.

Next year, a final seminar will be held for local government and other interested stakeholders to present the outcomes of the project and the schoolchildren's own suggestions on how to improve the safety of school routes and maintain the use of sustainable transport for school travel.



**The members of the Estonian School Student Councils Union:  
"Walk, run and jump...!"**

## International Conference "Sustainable City 2006"

In July the ChangeLAB project was presented at the Fourth International Conference on the Sustainable City in Tallinn by Heidi Hanson from REC Estonia. The conference addressed many inter-related aspects of the urban environment, from transport and mobility to social exclusion. It successfully managed to provide international views of the problems facing modern cities and their possible solutions. Among the scientific presentations, the ChangeLAB project was praised by participants for its practical point of view. The overview and proceedings of the conference can be found at:

<http://www.wessex.ac.uk/conferences/2006/city06/index.html>

## Congestion charge trials in Stockholm



Congestion charge trials have been running in Stockholm, the capital of Sweden, during the first seven months of 2006. The primary objectives of the trials were to reduce congestion, increase accessibility and improve the environment. The purpose of

projektnak nagy sikere volt, mivel gyakorlat megoldást kínál a problémákra. A konferencia anyaga megtalálható a <http://www.wessex.ac.uk/conferences/2006/city06/index.html> honlapon.

## Forgalmi torlódás ellen bevezetett díjakat teszteltek Stockholmban

Forgalmi torlódás elleni díjak kiszabását teszteltek a svéd fővárosban, Stockholmban 2006. januártól július végéig. A teszt fő célkitűzése az volt, hogy a forgalmi dugulásokat csökkentsék, növeljék a megközelíthetőséget és javítsák a környezet állapotát. A próba célja az volt, hogy választ kapjanak, vajon a közlekedési rendszer hatékonysága növelhető-e a forgalmi torlódás ellen kiszabott díjakkal.

A díjszabást érintett terület Stockholm belvárosa volt. Díjakat szedtek a zónába behajtáskor és kihajtáskor hétköznap 6:30 és 18:29 között. Hogy bizonyítsák, hogy létezik hatékony és gyors közlekedési mód a magánautók használata mellett, a tömegközlekedési szolgáltatást kiszélesítették és számos új „pakolj és utazz” lehetőséget építettek ki a területen.

Az értékelés azt mutatja, hogy forgalmi dugó csökkenés volt és növekedett a megközelíthetőség hatékonysága a hat hónapos teszt időszak alatt. Egyik célkitűzés az volt, hogy 10-15%-kal csökkentsék az egyik forgalmas belvárosi út forgalmát. Az eredmények azt mutatták, hogy a csökkentés elérte a 20-25%-ot. Solnaban (egy kis város Stockholmhoz közel) a lakosok attól tartottak, hogy a teszt ideje alatt megnő a helyi forgalom és több autó fog parkolni a városban. Egy csekély (5%) forgalom növekedés volt tapasztalható Stockholm határán, és nem parkolt több autó Solnaban.

Népszavazás arra vonatkozólag, hogy bevezessék-e rendszert az általános választásokkal egyidejűleg 2006. szeptember 17-én lesznek megtartva.

További információk a [www.stockholmsforsoket.se](http://www.stockholmsforsoket.se) honlapon.

## Vita a hulladékmérőről az Egyesült Királyságban, azaz kém a kukában!

Olyan tartományokban, mint Flandria, bevett szokás, hogy azoknak a lakosoknak, akik nem gyűjtik szelektíven a hulladékot, fizetniük kell a nem újrahasznosítható hulladékok után. A fizetendő összeg nagysága a hulladék súlyának arányában nő. Ez egybeesik a „fizető fizet” elvvel, mivel pénzügyileg bünteti meg azokat az embereket, akik szemetelnek és jutalmazza, akik kevesebb hulladékot termelnek, és szelektíven gyűjtik a

the (full-scale) trials was to test whether the efficiency of the traffic system can be improved through congestion charging.

The congestion charge system in Stockholm had a single zone boundary encircling the inner city. Charges were made for travelling into and out of the inner city on weekdays from 6.30 to 18.29. To provide an effective and fast alternative to private vehicles, public transport has been extended and a large number of new park-and-ride facilities have been built in the region.

The evaluation shows that there was a reduction in congestion and an increase in accessibility during the six months period of trial. One goal was to reduce traffic volume by 10-15% on the most heavily used road in the inner city of Stockholm and the result showed a reduction of 20-25%. In the City of Solna, a small municipality situated just outside Stockholm, people were concerned that the trials would cause an increase in local traffic volume and in the number of parked cars in their streets. There was no increase in traffic volume apart from a slight the number of parked cars in Solna.

A referendum on the permanent implementation of the congestion charges will be held in conjunction with the general election on 17 September 2006.

More information: [www.stockholmsforsoket.se](http://www.stockholmsforsoket.se)

## Waste metering debate in the UK – The spy in the bin!



In regions such as Flanders it is common practice to charge residents for refuse collections by weighing each householder's non-recyclable

waste and invoicing the householder according to weight. This applies the 'polluter pays' principle; by financially penalising wasteful individuals and rewarding those who create less refuse and/or recycle more of their waste. In the UK, it is different, a proportion of the general council tax in each council area is allocated to waste collection and this annual charge is the same for all residents, regardless of the amount of waste created.

UK Government is interested in researching alternative systems that link the charge more closely to the actual waste produced. Several UK local authorities have been given permission, on a trial basis, to experiment with new charging systems, often known as 'pay as you throw', or 'waste metering'. These systems can involve fitting microchips to waste bins. These then register a transaction when special vehicles that weigh the

szemetet. Az Egyesült Királyságban a gyakorlat másként működik, a szemétdíj az általános városi adó egy része. Ez az évente befizetendő összeg minden lakosnak ugyanannyi függetlenül attól, hogy mennyi hulladékot termel.

Az Egyesült Királyság kormánya más alternatív megoldásokat keres, amely összeköti a díjszabást azt aktuális termelt hulladék mennyiséggel. Több helyi hatóság engedélyt kapott, hogy kipróbáljon más díjszabást meghatározó rendszereket is, gyakran „fizetés a kidobott mennyiség alapján” és „hulladékmérésként” ismert megoldásokat. Ezeknél a rendszereknél microchipet is helyezhetnek a kukákba. A chipek regisztrálják a hulladék súlyát, amint egy speciális jármű üríti ki a tartalmukat. Ha a próba időszak végetért, elméletileg a háztartások szemétdíja kiszámítható a kiürített szemét súlyától függően. Ez a rendszer egy pénzügyi ösztönző a háztartások számára, hogy minél kevesebb hulladékot termeljenek. Ezzel egyidejűleg az újrahasznosítható anyagok lerakása a kihelyezett szelektív gyűjtő pontokon pedig ingyenes.

Ezek a próbák már több hónapja tartottak 2006-ban, amikor a média széleskörűen tudomást szerzett róla. Végül népszerű újságokban cikkek jelentek meg, néhányban a városi tanácsot megvádolták, hogy „kémkedik” a lakosság ügyeiben. A microchipek a törvényszegés tárgyiként voltak bemutatva, amelyek az emberi jogokat és a magántulajdont sértik meg ugyanúgy, mint egykor a sebességmérő és CCTV kamerák.

Nem minden visszajelzés volt negatív. A sajtómegjelenések is megsürgették a vitát a témával kapcsolatban és informálták a lakosságot próbáról. Fair-e mindenkinek a szemetét mérni ilyen módszerrel? Vagy ez magánjogsértés? Folytatatnunk kell azt, hogy azonos díjat szabunk ki a környezettudatos és szemetelős lakosokra egyaránt?

A vita az Egyesült Királyságban tovább folytatódik...

## Kis változtatások igazán nagy változást eredményezhetnek

Több mint 80 New Forestből származó lakos gyűlt össze Didden Purlieuban, az angliai Hampshire tartományban 2006 május 9-én hogy részt vegyenek egy nagyon érdekes, új projekt elindításán. A projekt témája a háztartási hulladékok problémájának megoldása.

A „Kis változtatás... nagy változás” elnevezésű projekt arról szól, hogy ha kicsit változtatunk az életmódunkon, akkor hozzájárulunk ahhoz, hogy a nagy változás bekövetkezzen. Egyszerű dolgok, mint a gyümölcshéj, zöldség hulladék és kertből származó

container empty the bin. When the trials are completed it will theoretically be possible to prepare a bill for each householder based on the kgs collected. So there is a financial incentive for householders to reduce what they put in the bin. By contrast a recycling collection would usually be provided free at the point of collection.

These trials operated for some months during 2006 before the UK media became widely aware of them, but eventually the popular press published articles, some of which accused the trial councils of 'spying' on the residents. The microchips were portrayed as a breach of human rights to individual privacy, in a similar way to the protest surrounding speed cameras and CCTV cameras.

Not all reaction has been negative, and this press coverage has prompted a debate and raised awareness of the trial. Is it fair to measure everyone's waste in this way? Or is it an invasion of privacy? Should we continue to charge environmentally responsible residents and wasteful residents the same amount for collecting their refuse?

The debate in the UK continues...

### **Small changes really can make a big difference**

More than 80 residents from the New Forest gathered in Dibden Purlieu in Hampshire, England, on Tuesday 9 May 2006 to celebrate the launch of an exciting new project which aims to tackle the amount of rubbish we throw away.

The 'Small Changes... Big Difference' project is about making small changes to our lifestyles which add up to a big difference. Simple things such as composting vegetable peelings and garden cuttings and using energy efficient light bulbs may seem like small changes, but when combined with everyone else's efforts, really will make a difference.

On average, a staggering £424 worth of food is thrown away by each person in the UK every year, simply because it went bad or was past its "sell by" date. This contributes to the 37% of rubbish which ends up in people's bins and which could be composted instead. Dick and Brigit Strawbridge, stars of a BBC2 series "It's Not Easy Being Green" came along to share their experiences and encourage participants. Those residents taking part will be keeping note of the amount of rubbish they throw away each week so the Council can measure the impact of the changes they are making.

The project is part-funded by Defra (the UK's Department for the Environment, Food and Rural

hulladékok komposztálása, energia hatékony izzók használata, mind kis dolgok, de mindenki erőfeszítésével együtt igazán nagy változást eredményeznek.

Átlagban évente 424 fontnak megfelelő mennyiségű élelmiszert dobnak ki az emberek Angliában, egyszerűen azért, mert az elromlott vagy lejárt. Ez a mennyiség a háztartási hulladék 37%-a, amit komposztálni is lehet. Dick and Brigit Strawbridge, a BBC2 hírességei a „Nem könnyű zöldnek lenni” műsorban bemutatják saját tapasztalataikat és megpróbálják meggyőzni a résztvevőket is. Ezek a lakosok mérni fogják, hogy mennyi szemetet dobnak ki, így a városi tanács figyelemmel tudja kísérni, hogy a „kis változtatás”, milyen eredménnyel jár.

A projekt egyik támogatója a Defra (Környezet, Élelmiszer, Vidékfejlesztés Minisztérium az Egyesült Királyságban), mivel több kisebb, a háztartási hulladékok csökkentését célzó projektet az Egyesült Királyságban valósítanak meg. A projekt öt kisebb projektre lesz lebontva. Ezek a kisebb projektek az életünk legnagyobb változásainál, mint a költözés, gyerekvállalás, lát el tanácsokkal minket, hogy miként kell az életmódunkon változtatni, hogy csökkentsük a hulladékunk mennyiségét. Ezt egy holland „a változás pillanatai” elnevezésű projekt tapasztalataira alapozva dolgozzák ki. A próba projektet Hampshireben a ChangeLAB projekten belül dolgozzák ki. A Hampshirei tevékenység a harmadik generáció egyetemére járó tottoni, Hythe-i, marchwoodi és lymingtoni nyugdíjas helybeliekre összpontosít.

Bővebb információkért keresse Zoe Kimbert a Hulladékgyaldálkodási csoporttól a +44 1962 846877 telefonszámon

### **Új kutatás az Egyesült Királyságból a környezettudatos viselkedésre való áttérésért – 10 gyakorlati útmutató készült**

A Defrához (Környezet, Táplálék és Vidékfejlesztés Minisztérium) tartozó Központi Analitikai Igazgatóság bejelentette, hogy megjelent az a kiadvány, amely tartalmazza a 2005-2006-os a környezettudatos viselkedésre való áttérésről szóló kutatási program kulcs fontosságú eredményeit. A program részeként több tanulmány megírására készült megbízás. Minden egyes program egy kivételes szempontját vizsgálja a témának.

A tanulmány legfontosabb eredményi elérhetőek az összefoglaló tanulmányból. Az összefoglaló tanulmány ezen a honlap címen tölthető le: [http://www.defra.gov.uk/science/project\\_data/DocumentLibrary/SD14002/SD14002\\_3712\\_FRP.pdf](http://www.defra.gov.uk/science/project_data/DocumentLibrary/SD14002/SD14002_3712_FRP.pdf)

Affairs, as one of a small group of projects taking place throughout the UK, which are aiming to challenge the amount of rubbish we throw away. The project is broken down into five "mini-projects" which will be focusing on key life changing events such as moving house or having children, giving people helpful advice on making better choices in their lifestyles to reduce their waste. This approach builds on work carried out in the Netherlands using "moments of change". The initial pilot in Hampshire, which will be carried out as part of the ChangeLAB project, will focus on retired residents from the University of the Third Age (U3A) groups in Totton, Hythe, Marchwood and Lymington.

For more information, contact [Zoe Kimber](#) in the Waste Management Team on 00 44 1962 846877.

### **New UK Research on Influencing Pro-Environmental Behaviour Change – 10 practical guides produced**

The Central Analytical Directorate within Defra (Department for Environment Food and Rural Affairs) has announced the publication of key outputs from its 2005-2006 cross-cutting research programme on Pro-Environmental Behaviour Change. Several studies were commissioned as part of this programme, each exploring a unique aspect of pro-environmental behaviour change

The key findings from this study are outlined in a summary report which can be downloaded from:

[http://www.defra.gov.uk/science/project\\_data/DocumentLibrary/SD14002/SD140023712\\_FRP.pdf](http://www.defra.gov.uk/science/project_data/DocumentLibrary/SD14002/SD140023712_FRP.pdf)

(If link fails, please visit <http://www.sustainable-development.gov.uk> and follow the links to Government > Taskforces > Behaviour Change).

Defra also initiated six small-scale research projects that aimed to encourage innovative thinking in relation to the practical application of behavioural theory in the context of environmental policy. Reports outlining the main findings from each of these studies are now available and have also been incorporated into ten practical guides for policy-makers and practitioners, which will be particularly useful to those with an interest in policy design and implementation.

All the outputs are now available at:-

<http://www.sustainable-development.gov.uk/government/task-forces/behaviour-change.htm>

(Abban az esetben, ha a honlap nem működik, a tanulmány az alábbi úton elérhető: <http://www.sustainable-development.gov.uk> Government > Taskforces > Behaviour Change)

Defra kezdeményezésére ezen kívül hat kisléptékű kutatási program is indult. A programok célja, hogy innovatív gondolkodásra ösztönözzön a gyakorlati megvalósításkor a törvények figyelembe vételével. A tanulmányok, amelyek a főbb eredményeket hangsúlyozzák már beszerezhetőek és ezen kívül már a döntéshozók és felhasználók számára készült gyakorlati útmutatókba is bedolgozásra kerültek. Ezek az útmutatók különösen hasznosak azoknak a döntéshozóknak és felhasználóknak, akik törvényhozásban és a törvény végrehajtásban érdekeltek.

Az összes eredmény elérhető a: <http://www.sustainable-development.gov.uk/government/task-forces/behaviour-change.htm> honlapon

**For further information on CHANGELAB,  
please contact**

Kate Dracup-Jones  
Project Coordinator  
Surrey County Council  
Tel: 020 8541 7430

E-mail: [kate.dracup-jones@surreycc.gov.uk](mailto:kate.dracup-jones@surreycc.gov.uk)

[www.changelabproject.org](http://www.changelabproject.org)



This project is part-funded by the Interreg IIC programme. INTERREG IIC is an EU programme that helps Europe's regions form partnerships to work together on common projects. By sharing knowledge and experience, these partnerships enable the regions involved to develop new solutions to economic, social and environmental challenges. There are 264 INTERREG IIC projects running, involving more than 2600 local and regional actors from 50 countries; 20 percent of these are from the new EU Member States.

